

# **VENDRE** SES PHOTOS

Joëlle Verbrugge

• Troisième édition : juin 2013 •

## DOCUMENTS À TÉLÉCHARGER

Pour télécharger les modèles de facture et de notes d'auteur  
[www.compentencephoto.com/droit](http://www.compentencephoto.com/droit)

## ESPACE QUESTIONS/RÉPONSES

Pour poser vos questions de droit à Joëlle Verbrugge  
[www.compentencephoto.com/droit](http://www.compentencephoto.com/droit)

Éditions KnowWare  
70, rue Georges Villette  
77250 Ecuelles  
[www.knowwareditions.com](http://www.knowwareditions.com)

Photo de couverture : © Getty Images • Dimitri Vervitsiotis  
Autres photos : Joëlle Verbrugge

Aux termes du code de la propriété intellectuelle, toute reproduction ou représentation intégrale ou partielle de la présente publication, faite par quelque procédé que ce soit (reprographie, microfilmage, scannérisation, numérisation, etc.) sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause est illicite et constitue une contrefaçon sanctionnée par les articles L.335-2 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. L'autorisation d'effectuer des reproductions par reprographie doit être obtenue auprès du Centre Français d'exploitation du droit de Copie (CFC), 20 rue des Grands-Augustins 75006 Paris.

© Editions KnowWare • 2013 • ISBN : 978-2-35564-101-5

# AVANT-PROPOS NOUVEAUTÉS DE LA 3<sup>ÈME</sup> ÉDITION

Voici l'ouvrage que j'aurais aimé avoir lorsqu'en 2009 j'ai voulu lancer une activité de photographe en parallèle avec mon activité principale.

Comme vous, j'avais du mal à m'y retrouver entre les différents statuts et j'ai passé beaucoup de temps et de recherches pour tirer cela au clair. J'espère que cet ouvrage vous facilitera le travail et vous permettra de gagner beaucoup de temps.

Pour rédiger cette troisième édition j'ai tenu compte de vos questions, c'est-à-dire des questions que j'ai reçues en tant que collaboratrice sur le magazine et le site web de Compétence Photo et sur mon blog Droit & Photographie. Elle devrait donc répondre à vos attentes, mieux encore que les précédentes éditions.

Une autre nouveauté tient à l'enrichissement du propos au moyen de schémas didactiques destinés à synthétiser l'information et à faciliter la compréhension. Enfin, j'ai mis à jour l'ensemble des modèles de factures et de notes d'auteur afin de vous accompagner jusqu'au bout dans vos démarches.

Bonne lecture, bon courage et bonne chance avec votre projet.

## **Joëlle Verbrugge**

Avocate et auteur photographe

**[www.droit-et-photographie.com](http://www.droit-et-photographie.com)**

Posez également vos questions à Joëlle Verbrugge sur l'espace dédié :

**[www.competencephoto.com/droit](http://www.competencephoto.com/droit)**

# SOMMAIRE

---

AVANT-PROPOS ET NOUVEAUTÉS DE LA 3 <sup>ÈME</sup> EDITION .....	7
LES NOTIONS FONDAMENTALES .....	15
STRUCTURE DE L'OUVRAGE & MÉTHODOLOGIE .....	19

---

## **CHAPITRE 1** **QUE PUIS-JE FAIRE DANS MA SITUATION ACTUELLE ?**

JE SUIS PHOTOGRAPHE NON PROFESSIONNEL .....	27
Définition et revenus .....	27
Puis-je vendre des tirages originaux ? .....	32
Est-il envisageable de céder des droits sur mes photos ? .....	35
Vendre moi-même des tirages ordinaires, cartes postales ou posters ? .....	38
Proposer mes services pour la couverture photographique d'un mariage ou d'un événement ? .....	40
Puis-je organiser une séance photo avec à la clé un portrait unique numéroté et vendu au modèle ? .....	41
Publier des photographies dans un journal ou un magazine ? .....	41
Puis-je accepter une commande de photos scolaires ? .....	42
Puis-je dispenser une formation photographique ? .....	42
Puis-je organiser un séjour ou un voyage photographique ? .....	43

Puis-je rémunérer un modèle professionnel ou me faire rémunérer par celui-ci pour une séance photo ? .....	43
--	----

## JE SUIS AUTEUR PHOTOGRAPHE ..... 45

Puis-je vendre des tirages originaux ? .....	46
Est-il envisageable de céder des droits sur mes photos ? .....	46
Vendre moi-même des tirages ordinaires, cartes postales ou posters ? .....	47
Proposer mes services pour la couverture photographique d'un mariage ou d'un événement ? .....	48
Puis-je organiser une séance photo avec à la clé un portrait unique numéroté et vendu au modèle ? .....	52
Publier des photographies dans un journal ou un magazine ? .....	53
Puis-je accepter une commande de photos scolaires ? .....	54
Puis-je dispenser une formation photographique ? .....	54
Puis-je organiser un séjour ou un voyage photographique ? .....	59
Puis-je rémunérer un modèle professionnel ou me faire rémunérer par celui-ci pour une séance photo ? .....	59

## JE SUIS ARTISAN PHOTOGRAPHE ..... 65

Puis-je vendre des tirages originaux ? .....	65
Est-il envisageable de céder des droits sur mes photos ? .....	67
Vendre moi-même des tirages ordinaires, cartes postales ou posters ? .....	69
Proposer mes services pour la couverture photographique d'un mariage ou d'un événement ? .....	70
Puis-je organiser une séance photo avec à la clé un portrait unique numéroté et vendu au modèle ? .....	71
Publier des photographies dans un journal ou un magazine ? .....	72
Puis-je accepter une commande de photos scolaires ? .....	73
Puis-je dispenser une formation photographique ? .....	74
Puis-je organiser un séjour ou un voyage photographique ? .....	74
Puis-je rémunérer un modèle professionnel ou me faire rémunérer par celui-ci pour une séance photo ? .....	77

## JE SUIS PHOTOJOURNALISTE ..... 79

Puis-je vendre des tirages originaux ? .....	79
Est-il envisageable de céder des droits sur mes photos ? .....	80

Vendre moi-même des tirages ordinaires, des cartes postales ou posters ? .....	81
Proposer mes services pour la couverture d'un mariage ou d'un événement ? .....	82
Publier mes photographies dans un journal ou un magazine ? .....	82
Puis-je accepter une commande de photos scolaires ? .....	83
Puis-je dispenser une formation photographique ? .....	83
Puis-je organiser un séjour ou un voyage photo en France ou a l'étranger ? .....	83
Puis-je rémunérer un modèle professionnel ou me faire rémunérer par celui-ci pour une séance photo ? .....	83
<b>SYNTHÈSES</b> .....	<b>85</b>

## **CHAPITRE 2**

### **TIRAGE ORIGINAL • 1 % DIFFUSEUR CONTRIBUTION À LA FORMATION PROFESSIONNELLE**

<b>LE TIRAGE ORIGINAL ET L'ŒUVRE D'ART</b> .....	<b>95</b>
Source légale.....	95
Les exigences légales .....	95
Conséquences légales.....	106
Une confusion fréquente .....	112
Les tirages originaux dans la pratique .....	113
Les notions voisines .....	117
Peut-on envisager un livre en tirage limité ?.....	119
<b>LE « 1 % DIFFUSEUR »</b> .....	<b>123</b>
Les photographes concernés .....	123
Base légale et raison d'être.....	127
L'acheteur d'un tirage original est-il également « diffuseur » au sens de la loi ? .....	129
Le paiement de la contribution diffuseur en pratique .....	131
<b>LA CONTRIBUTION RELATIVE À LA FORMATION PROFESSIONNELLE DES ARTISTES</b> .....	<b>139</b>
Base légale et réglementaire .....	139
Comment faire pour bénéficier de cette prise en charge ?.....	141

## **CHAPITRE 3**

# **CHOIX ET MISE EN ŒUVRE D'UN STATUT ET D'UN RÉGIME FISCAL**

Introduction .....	147
<b>LE STATUT AUTEUR PHOTOGRAPHE.....</b>	<b>155</b>
<b>L'EXERCICE DE L'ACTIVITÉ EN ENTREPRISE INDIVIDUELLE</b>	
<b>L'AUTEUR/PERSONNE PHYSIQUE .....</b>	<b>158</b>
Inscription - formulaire p0i pas à pas .....	158
L'agessa - rôle et difficultés .....	184
Les activités de l'auteur - cessions de droits et ventes de tirages originaux.....	207
Les obligations comptables et fiscales .....	213
Les mesures favorables aux artistes.....	269
Modification du régime fiscal ou fin d'activité .....	299
Tableau de synthèse pour l'auteur en personne physique.....	304
<b>L'AUTEUR EN SOCIÉTÉ .....</b>	<b>306</b>
<b>LES MODES ALTERNATIFS.....</b>	<b>310</b>
<b>LE STATUT ARTISAN PHOTOGRAPHE.....</b>	<b>313</b>
<b>L'ARTISAN/PERSONNE PHYSIQUE .....</b>	<b>315</b>
Inscription - choix du régime fiscal .....	315
Obligations comptables et fiscales .....	333
Modification ou fin d'activité .....	347
Tableau récapitulatif de l'artisan en personne physique.....	350
<b>L'ARTISAN EN SOCIÉTÉ .....</b>	<b>352</b>
Société de fait .....	352
Sarl ou Eurl.....	352
<b>LES MODES ALTERNATIFS.....</b>	<b>353</b>
Le portage salarial .....	353
La couveuse d'entreprises .....	355
Les Coopératives d'Activités et d'Emploi.....	355

TABLEAUX COMPARATIFS	
SYNTHÈSE AUTEUR/ARTISAN .....	359
AVANTAGES ET INCONVÉNIENTS DE CHAQUE STATUT.....	359
LES CHARGES FIXES DU PHOTOGRAPHE.....	361
LES INTERLOCUTEURS DU PHOTOGRAPHE INDÉPENDANT.....	364
LE STATUT PHOTOJOURNALISTE .....	367
TENTATIVE DE SYNTHÈSE.....	367
Présomption de contrat de travail.....	368
Les collaborateurs ne relevant pas du régime des salariés .....	370
Les « rémunérations complémentaires ».....	370
DANS LA PRATIQUE .....	372
SUR LE PLAN FISCAL.....	373
QUELQUES NOUVEAUX DÉVELOPPEMENTS.....	373
Jurisprudence et rémunérations complémentaires.....	373
Rémunération des pigistes.....	375
Les correspondants locaux de presse .....	376
QUE PENSER DE LA FORME ASSOCIATIVE ? .....	379
QUELQUES RÈGLES SUR LA FINALITÉ	
ET LE FONCTIONNEMENT DES ASSOCIATIONS.....	380
Le projet associatif .....	380
Les obligations.....	380
La gestion de l'association doit être non lucrative et désintéressée.....	380
DANS QUELS CAS FONDER UNE ASSOCIATION PHOTO ? .....	381
LES STATUTS CUMULÉS .....	385
Je suis déjà auteur : deux situations analysées .....	386
Je suis déjà artisan.....	392
Je suis déjà salarié du secteur privé : trois situations analysées .....	392
Je suis déjà fonctionnaire : trois situations analysées .....	394



Je suis travailleur indépendant : trois situations analysées .....	403
Je suis retraité .....	406
Je suis demandeur d'emploi : trois situations analysées .....	408
Je bénéficie d'une allocation adulte handicapé (AAH) .....	414

## **CHAPITRE 4**

### **QUEL PRIX ? OÙ VENDRE ?**

À QUEL PRIX PUIS-JE VENDRE MES PHOTOS ? .....	421
---	-----

La cession de droits .....	421
La vente de ses tirages originaux .....	425
Les prix des artisans photographes en matière de « photo sociale » .....	426

#### OÙ VENDRE MES PHOTOS ?

TROUVER DE NOUVEAUX MODES DE DIFFUSION .....	429
--	-----

Comment vendre sur son site web ? .....	429
Des galeries en ligne avec possibilité de vendre ses tirages .....	431
Diffusion par le biais d'un « diffuseur d'art » (régional ou national) .....	432
Les agences .....	434
Les « banques d'images » .....	436
Les expositions .....	437
Carte postale, poster et autres supports considérés comme « produits » et diffusés directement par le photographe .....	438
La carte postale comme vecteur de communication .....	440
La diffusion dans les organes de presse .....	443
La publicité pour sa propre activité .....	445
Les réseaux réels ou virtuels .....	446

## **ANNEXES**

GLOSSAIRE .....	450
BIBLIOGRAPHIE .....	458
REMERCIEMENTS .....	459

## ÉGALEMENT DISPONIBLE

### Compétence Photo

- Le magazine bimestriel (en kiosque)
- Guide pratique « Le Format Raw »

En savoir plus : [www.competencephoto.com](http://www.competencephoto.com)

### Beaux-livres photographiques

- *Révalités*, de Julie de Waroquier (collection *Voir naître le talent*)
- *En attendant le facteur*, d'Alain Laboile (collection *Voir naître le talent*)

En savoir plus : [www.competencephoto.com/beauxlivres](http://www.competencephoto.com/beauxlivres)

### Compétence Mac

- Le magazine bimestriel 100% iPratique (en kiosque)
- Guide pratique « La vidéo sur Mac »
- Guide pratique « Tout savoir sur OS X Mountain Lion »
- Guide pratique « Le guide complet iPhone iPad avec iOS 6 »
- Guide pratique « Bien débiter avec Mac OS X Lion »
- Guide pratique « Aller plus loin avec Mac OS X Lion »

En savoir plus : [www.competencemac.com](http://www.competencemac.com)

**LES GUIDES COMPÉTENCE PHOTO**

[www.competencephoto.com](http://www.competencephoto.com)

Dépôt légal : juillet 2013

IMPRIMÉ EN FRANCE

Achevé d'imprimé en juin 2013

sur les presses de l'Imprimerie de Champagne

52200 - LANGERS

Éditions KnowWare © Tous droits réservés • Reproduction interdite